

#Momentos IMO

El Instituto de Microcirugía Ocular de Barcelona lanza una campaña protagonizada por oftalmólogos y pacientes reales, que muestra algunos momentos de la actividad del centro

El spot de TV y un vídeo online de 3 minutos, apelan a la empatía hacia el paciente como rasgo fundamental de los profesionales del Instituto

Barcelona, 30 de abril de 2018./ Desde mediados de abril hasta finales de mayo de 2018, el Instituto de Microcirugía Ocular ([IMO](#)) lanza la campaña de publicidad #MomentosIMO, para trasladar algunos de sus principales atributos de marca: innovación, experiencia, compromiso y pasión (+ resultados), a través de una breve muestra de momentos de la actividad diaria del Instituto.

La campaña pretende ser lo más fiel posible a la realidad, por lo que reproduce escenas cotidianas del centro y no utiliza actores. Médicos de IMO y algunos pacientes protagonizan el [spot de TV](#) y [un vídeo online de tres minutos](#) que, a través de la música, el guión y la producción, ponen el acento en el factor humano, como valor añadido, junto con los atributos ya citados. La pieza apela especialmente a la empatía de los profesionales del centro hacia el paciente, algo que condensa la frase del psicólogo Alfred Alder que cierra el vídeo:

*“Mira con los ojos de otro
Escucha con los oídos de otro
Siente con el corazón de otro”*

Se trata de una campaña 360º, con soportes tanto online, como offline, de ámbito nacional (Mediaset, Movistar, Antenna 3 y suplementos dominicales), autonómico (TV3) y local (prensa local, opis y tranvía de Barcelona). Con la campaña, 100% de producción propia, IMO pretende ampliar el conocimiento de la marca y transmitir el posicionamiento de prestigio que le ha conducido a ser una de las clínicas oftalmológicas más avanzadas de Europa. Con cerca de un centenar de profesionales especializados, 70 consultas y 8 quirófanos, IMO cuenta con 24.000 m2 dedicados exclusivamente al cuidado de la visión. La campaña apunta a una [landing](#), que describe los principales atributos de IMO, recogidos en las distintas piezas de la campaña:

Experiencia

Con más de 30 años de experiencia en oftalmología, nuestro equipo médico está compuesto por oftalmólogos pioneros en el desarrollo e introducción de importantes avances y técnicas revolucionarias, como la vitrectomía, el chip de retina, los trasplantes selectivos de córnea o la cirugía palpebral y orbitaria, entre otros.

Innovación

A la innovación en técnicas y equipos quirúrgicos, sumamos el liderazgo en estudios clínicos y proyectos de investigación básica, orientados a introducir nuevos tratamientos, a mejorar los ya existentes y aplicar futuras terapias génicas y celulares para patologías que actualmente no tienen cura.

Compromiso

Nuestro compromiso con la calidad y la excelencia médica está avalado por certificados como el sello de calidad de Joint Commission International. Pero por encima de éste y otros reconocimientos, nos avala la fidelidad de nuestros pacientes, que, año tras año, depositan en nosotros su confianza, procedentes de distintas partes del mundo.

Pasi3n

Nos apasiona nuestro trabajo y nos esforzamos cada d'ia para realizarlo con excelencia. En IMO encontrar's siempre profesionales comprometidos y de trato cercano, humano y personalizado, conscientes de que tratamos ojos, pero atendemos a personas.

Resultados

Nuestra misi3n es ofrecer la mejor soluci3n a tu problema ocular. Para ello contamos con la ulti3ma tecnolog'ia y especialistas en cada parte del ojo, as' como un equipo de profesionales en constante aprendizaje. Esto hace posible que el 'ndice de satisfacci3n de nuestros pacientes supere el 95%.

Recursos de la campaa

N'mero de registre sanitari: E0803029



IMO
instituto de
microcirurgia
ocular

EXPERIENCIA · INNOVACI3N · COMPROMISO · SOLUCIONES

La mejor garant'ia para tus ojos

www.imo.es
93 253 22 10



Unico centro oftalmol3gico de Catalunya acreditado por el sello de calidad de Joint Commission International

Josep Maria Llad3, 3 | Ronda de Dalt | Salida 7 | 08035 Barcelona

