



Setmana Mundial del Glaucoma, del 9 al 15 de març

LA FUNDACIÓ IMO S'ALIA AMB ÒPTIQUES I FARMÀCIES PER LA PREVENCIÓ DEL GLAUCOMA

Per segon any consecutiu, la Fundació IMO compta amb la col·laboració d'òptics i farmacèutics per llançar una campanya que pretén promoure el diagnòstic precoç de la patologia, primera causa de ceguesa irreversible en el món

A més de material divulgatiu, la campanya inclou revisions gratuïtes a població de risc i una sessió informativa sobre la malaltia i el paper de l'alimentació en la visió

Barcelona, 24 de febrer de 2014./ La Fundació IMO, dedicada a la investigació, docència i prevenció de les malalties de la visió, ha posat en marxa la campanya "[Davant el glaucoma, alimenta la prevenció](#)", que, amb motiu de la setmana Mundial del Glaucoma, celebrada del 9 al 15 de març, té per objectiu cridar l'atenció sobre la importància de la prevenció d'aquesta malaltia, que afecta un milió de persones a Espanya i representa la primera causa de ceguesa irreversible en el món.

La meitat dels afectats pel glaucoma desconeix que el pateix, ja que no presenta símptomes fins a fases molt avançades. Per aquest motiu, la Fundació IMO pretén incentivar el seu diagnòstic i tractament precoç, clau per frenar l'avanç de la patologia, mitjançant una campanya preventiva en què, per segon any consecutiu, compta amb la col·laboració de l'Associació de Farmàcies de Barcelona (AFB) i del Col·legi Oficial d'Òptics Optometristes de Catalunya (COOOC). Fruit d'aquest acord, a partir d'avui més de 400 farmàcies de Barcelona i un centenar d'òptiques de Catalunya oferiran als seus clients material divulgatiu sobre el glaucoma.

Per a la Fundació IMO, la cooperació entre professionals sanitaris és clau a l'hora donar una primera veu d'alerta i fomentar la prevenció de la malaltia entre la població de risc. Amb aquesta mateixa intenció, el Departament de Glaucoma de l'Institut de Microcirurgia Ocular (IMO) conduirà, el proper dimarts 11 de març a les 19.00h, una sessió informativa sobre els aspectes clau de la patologia, en què també participarà Mercedes Aguirre, doctora en biologia i experta en nutrició i dietètica, qui oferirà una xerrada sobre la incidència de l'alimentació en la salut, també dels nostres ulls; un aspecte sobre el qual la Fundació IMO ha volgut cridar l'atenció aquest any i que ha motivat el nom de la campanya: "Davant el glaucoma, alimenta la prevenció".

Al costat de les revisions oculars periòdiques, els hàbits de vida saludables -com evitar el tabac, fer exercici moderat i seguir una dieta sana, rica en antioxidants i vitamines- constitueixen un aspecte que cada vegada guanya més pes com a eina preventiva o com a complement al tractament del glaucoma i d'altres patologies oculars.



La campanya també inclou exploracions oftalmològiques gratuïtes a població de risc, que tindran lloc a la Unitat de Diagnòstic Precoç de l'IMO, entre el 5 i el 11 de març.

Les revisions dutes a terme l'any passat amb motiu de la Setmana Mundial del Glaucoma van permetre detectar sospita de glaucoma o factors de risc en un 20% de les més de 200 persones visitades. A causa d'aquest elevat percentatge, la Dra. Elena Arrondo, especialista en glaucoma de l'Institut, alerta que "el més important és detectar el glaucoma a temps per aturar o retardar la seva evolució, ja que, a dia d'avui, encara no podem fer res perquè el pacient recuperi la visió perduda".

El glaucoma

El glaucoma és una malaltia que provoca un dany progressiu al nervi òptic (la part de l'ull que envia les imatges al cervell). Com a conseqüència, el camp visual del pacient disminueix de forma gradual, arribant a provocar ceguesa, si no es tracta en fase inicial.

Per aquest motiu, la Fundació IMO recomana sotmetre's a controls bianuals a partir dels 40 anys i anuals en cas de pertànyer a algun dels grups de risc: majors de 60 anys, persones de raça negra o asiàtica, amb antecedents familiars directes, hipertensió ocular o altres patologies, com alta miopia.