

VER LO QUE ANTES NO VEÍAMOS

IMO rinde un homenaje “a todos los que nos ayudan a ver eso que antes no veíamos” a través de una innovadora y emotiva campaña a caballo entre el cine y la publicidad

Lanza hoy a la red un cortometraje con guión de Leandro Raposo (The Cyranos // McCann) y dirección de Kike Maíllo, así como un spot televisivo de 30 segundos, concebido como un tráiler

Barcelona, 9 de mayo de 2016/. El Instituto de Microcirugía Ocular de Barcelona (IMO) se ha unido a la prestigiosa agencia **The Cyranos // McCann** y a la productora **Oxígeno** para lanzar el cortometraje [Imelda](#), una historia sobre “cómo ver nos ayuda a vencer los miedos”, según Kike Maíllo, realizador del proyecto. Esta pieza, de 7 minutos de duración, ya se puede ver en www.imo.es, junto al spot televisivo de 30 s –concebido como tráiler del cortometraje– que también se emite a partir de hoy en los canales autonómicos catalanes TV3 y 8TV.

Para el realizador, “se trata de una propuesta muy distinta, con un alto nivel de creación poética, que trasciende la publicidad convencional y que se acerca más al mundo del cine”. En este sentido, **Leandro Raposo**, fundador y presidente creativo de The Cyranos // McCann Barcelona, destaca que “en IMO hemos encontrado la sensibilidad necesaria para llevar a cabo un proyecto que explora una nueva dimensión de la visión, la emoción, y que nace de la vocación por ayudar a ver eso que antes no veíamos”.

Con esta rompedora campaña, primera incursión de IMO en el mundo cinematográfico, el Instituto ha querido rendir un homenaje a los que, como sus propios profesionales, hacen posible que otros puedan ver, ya sea de forma literal o metafórica. La campaña destaca valores como la comprensión y la vocación de ayudar, que construyen la confianza y que inspiran la historia de Imelda, a la vez que la trayectoria y la misión de IMO. Como explica Leandro Raposo, la protagonista de la historia representa “el apoyo que todos necesitamos alguna vez en la vida y que IMO busca encarnar para sus pacientes, siendo la guía que nos impulsa a vencer un temor que nos acecha de niños y que nos sigue acompañando en la edad adulta: la oscuridad”.

Accede al cortometraje y al spot, así como al making of y la galería fotográfica del proyecto o a las entrevistas con Kike Maíllo y Leandro Raposo, a través del siguiente [enlace](#).

El Instituto de Microcirugía Ocular

IMO es un centro de referencia internacional en oftalmología que, desde hace más de 25 años, apuesta por la excelencia médica y la calidad humana para velar por la visión y la calidad de vida de las personas. La aplicación puntera de las últimas técnicas y tratamientos, así como una apuesta pionera por la investigación clínica y genética, definen el carácter vanguardista e innovador del Instituto, que busca ofrecer un diagnóstico preciso y la mejor solución para cada caso, además de hallar nuevas vías para patologías todavía incurables. Con este objetivo, IMO se vuelca en ofrecer una atención personalizada y de excelencia a sus pacientes, lo que le ha valido su confianza y el reconocimiento de la comunidad médica como mejor centro oftalmológico de España, según el último informe Top 10 Hospitales elaborado por la OCU.

La agencia: The Cyrannos // McCann

[The Cyranos // McCann](#), el *hub* creativo de la red McCann Worldgroup ha ganado una decena de leones en el prestigioso Festival de Cannes en apenas cuatro años de trayectoria y, en 2015, fue elegida Mejor Agencia del Año en el Festival Iberoamericano de la Comunicación, El Sol. Su fundador y presidente creativo es Leandro Raposo, reconocido como uno de los 10 creativos más influyentes de la historia, según la Asociación Argentina de Agencias, y uno de los creativos iberoamericanos de la década en el ranking de Adlatina, tras haber logrado más de 40 leones de oro, entre otros muchos galardones publicitarios de prestigio internacional.

La productora: Oxígeno

[Oxígeno](#), productora con más de 15 años de experiencia, ha colaborado con Seat, Freixenet y otras compañías que, del mismo modo que IMO, creen en una manera diferente de ver las cosas y un nuevo punto de vista. Para ello, cuenta con la experiencia y el talento de realizadores de la talla de Kike Maíllo, ganador del Goya a mejor director novel en 2012 por su película *Eva* y realizador de la flamante y exitosa *Toro*, recientemente estrenada en cines.