

VEURE EL QUE ABANS NO VÈIEM

L'IMO ret un homenatge "a tots els que ens ajuden a veure allò que abans no vèiem" a través d'una innovadora i emotiva campanya a cavall entre el cinema i la publicitat

Llença avui a la xarxa un curtmetratge amb guió de Leandro Raposo (The Cyranos // McCann) i direcció de Kike Maíllo, així com un espot televisiu de 30 segons, concebut com un tràiler

Barcelona, 9 maig de 2016/. L'Institut de Microcirurgia Ocular de Barcelona (IMO) s'ha unit a la prestigiosa agència **The Cyranos // McCann** i a la productora **Oxígeno** per llançar el curtmetratge *Imelda*, una història sobre "com veure-hi ens ajuda a vèncer les pors", segons Kike Maíllo, realitzador del projecte. Aquesta peça, de 7 minuts de durada, ja es pot veure a www.imo.cat, juntament amb l'espot televisiu de 30 segons –concebut com un tràiler del curtmetratge– que també s'emet a partir d'avui als canals autonòmics catalans TV3 i 8TV.

Per al realitzador, "és una proposta molt diferent, amb un alt nivell de creació poètica, que transcendeix la publicitat convencional i que s'acosta més al món del cinema". En aquest sentit, Leandro Raposo, fundador i president creatiu de The Cyranos // McCann Barcelona, destaca que "a l'IMO hem trobat la sensibilitat necessària per dur a terme un projecte que explora una nova dimensió de la visió, l'emoció, i que neix de la vocació per ajudar a veure el que abans no vèiem".

Amb aquesta trencadora campanya, primera incursió de l'IMO en el món cinematogràfic, l'Institut ha volgut retre un homenatge als qui, com els seus professionals mateixos, fan possible que altres puguin veure-hi, ja sigui de manera literal o metafòrica. La campanya destaca valors com la comprensió i la vocació d'ajudar, que construeixen la confiança i que inspiren la història de la Imelda, a més de la trajectòria i la missió de l'IMO. Com explica Leandro Raposo, la protagonista de la història representa "el suport que tots necessitem alguna vegada en la vida i que l'IMO vol encarnar per als seus pacients, essent la guia que ens impulsa a vèncer una por que ens aguaita des que som nens i que ens segueix acompanyant en l'edat adulta: la foscor".

Accedeix al curtmetratge i a l'espot, així com al making of i a la galeria fotogràfica del projecte o a les entrevistes amb Kike Maíllo i Leandro Raposo, a través del següent [enllaç](#).

L'Institut de Microcirurgia Ocular

L'IMO és un centre de referència internacional en oftalmologia que, des de fa més de 25 anys, aposta per l'excel·lència mèdica i per la qualitat humana amb l'objectiu de vetllar per la visió i per la qualitat de vida de les persones. L'aplicació puntera de les últimes tècniques i tractaments, així com una aposta pionera per la investigació clínica i genètica, defineixen el caràcter avantguardista i innovador de l'Institut, que busca oferir un diagnòstic precís i la millor solució per a cada cas, a més de trobar noves vies per a patologies encara incurables. Amb aquest propòsit, l'IMO es bolca a oferir als seus pacients una atenció personalitzada i d'excel·lència, cosa que li ha valgut llur confiança i el reconeixement de la comunitat mèdica com a millor centre oftalmològic d'Espanya, segons l'últim informe Top 10 Hospitals elaborat per l'OCU.

L'agència: The Cyrannos // McCann

[The Cyranos // McCann](#), el *hub* creatiu de la xarxa McCann Worldgroup, ha guanyat una desena de lleons al prestigiós Festival de Cannes en només quatre anys de trajectòria i el 2015 va ser escollida Millor Agència de l'Any al Festival Iberoamericà de la Comunicació, El Sol. El seu fundador i president creatiu és Leandro Raposo, reconegut com un dels 10 creatius més influents de la història, segons l'Associació Argentina d'Agències, i un dels creatius iberoamericans de la dècada en el rànquing d'Adlatina, després d'haver aconseguit més de 40 lleons d'or, entre molts altres guardons publicitaris de prestigi internacional.

La productora: Oxígeno

[Oxígeno](#), productora amb més de 15 anys d'experiència, ha col·laborat amb Seat, amb Freixenet i amb altres companyies que, com l'IMO, creuen en una manera diferent de veure les coses i en un nou punt de vista. Per això, gaudeix de l'experiència i el talent de realitzadors de la talla de Kike Maíllo, guanyador del Goya al millor director novell el 2012 per la seva pel·lícula *Eva* i realitzador de la flamant i aclamada *Toro*, recentment estrenada en cinemes.