



## LA FUNDACIÓ IMO, NOU MEMBRE DE L'IAPB

**És la tercera entitat espanyola a unir-se a l'Agència Internacional per a la Prevenció de la Ceguesa, que té la col·laboració de l'OMS i més de 125 membres a tot el món**

**Barcelona, 22 de setembre de 2015/.** La [Fundació IMO](#), impulsada per millorar la visió i, a través d'ella, la qualitat de vida de les persones, forma part de l'Agència Internacional per a la Prevenció de la Ceguesa ([IAPB](#)) des d'aquest mes de setembre. L'objectiu d'aquesta aliança, segons el [Dr. José Luis Güell](#), president de la Fundació IMO, és "ampliar l'abast en matèria de prevenció, docència i investigació –els nostres 3 pilars– per promoure una atenció oftalmològica universal i de qualitat i, d'aquesta manera, contribuir al repte global de l'IAPB".

L'IAPB va ser creada el 1975 per unir esforços en la lluita contra la ceguesa evitable (4 de cada 5 casos) i, avui dia, disposa de més de 125 col·laboradors en diferents països. La Fundació IMO és una de les entitats espanyoles pioneres a adherir-se a la iniciativa, juntament amb la Càtedra UNESCO per a la Salut Visual i el Desenvolupament de la UPC i [Ulls del món](#), de la qual el [Dr. Borja Corcóstegui](#), director mèdic de l'IMO, és fundador i vicepresident.

Com a nou membre de l'IAPB, la Fundació IMO reafirma el seu compromís amb la visió de totes les persones, especialment dels col·lectius en situació de risc oftalmològic i social. "La tasca preventiva que desenvolupem des de fa anys amb l'organització de campanyes divulgatives i de diagnòstic precoç i la posada en marxa d'iniciatives com el programa de salut ocular en la [infància desfavorida](#) i el programa de cirurgia solidària [Operació Visió](#), amplia el seu àmbit d'actuació en el marc del projecte de l'IAPB ", explica el Dr. Güell.

L'oftalmòleg afegeix que "és una oportunitat única per compartir, a més de la nostra experiència en el diagnòstic i el tractament de malalties oculars, els resultats obtinguts després de revisar més d'un miler de nens en exclusió. Això ens ha permès detectar un alt percentatge de patologia oculta (25%) i alertar de la importància d'intensificar les revisions oculars en la infància sense recursos, per tal de garantir un desenvolupament visual correcte, un bon rendiment escolar i una bona integració".

Sensibilitzar la població i generar consciència col·lectiva és un dels principals objectius de l'IAPB, que amb aquesta idea promou l'intercanvi de *know-how* i fomenta els vincles internacionals. "Aquestes sinergies, clau per arribar tant a pacients com a altres professionals de tot el món, també són de gran interès pel que fa a la formació d'especialistes dedicats a la cura de la salut ocular i a la recerca", afirma el Dr. Güell.

En aquest sentit, el president de la Fundació IMO es mostra confiat que "formar part de l'IAPB ens possibilitarà fer un pas endavant en els estudis genètics en els quals estem treballant per descobrir nous gens implicats en les distròfies de retina i augmentar el coneixement de les bases moleculars de les patologies hereditàries de la visió, a fi d'establir les bases per a l'aplicació futura de teràpies gèniques. Amb aquestes teràpies esperem poder tractar en la pròxima dècada malalties que ara per ara no tenen cura i, d'aquesta manera, trobar una nova via per combatre la pèrdua de visió i la discapacitat visual".



## L'IAPB, una aliança d'impacte global

Amb la voluntat de millorar la salut ocular de les persones, una de les principals iniciatives de l'IAPB és [Vision 2020](#), impulsada amb l'Organització Mundial de la Salut ([OMS](#)) per acabar amb la ceguesa evitable. Actualment, s'estima que al món hi ha 285 milions de persones cegues i, gràcies a la col·laboració d'organitzacions no governamentals, associacions professionals i institucions i entitats relacionades amb la visió, com la Fundació IMO, s'espera reduir aquesta xifra en un 25% en els propers 5 anys.

Una altra de les iniciatives de l'IAPB és la celebració del Dia Mundial de la Visió ([World Sight Day](#)), el 8 d'octubre, amb el propòsit de cridar l'atenció sobre la necessitat de promoure un accés igualitari a l'atenció oftalmològica. D'aquí sorgeix el lema internacional "Eye care for all", al qual se suma la Fundació IMO amb la campanya [Mirades felices](#).