



*8 D'OCTUBRE, DIA MUNDIAL DE LA VISIÓ*

## **OBJECTIU: ACONSEGUIR MIRADES FELICES**

**La Fundació IMO se suma a la iniciativa global del Dia Mundial de la Visió amb un concurs fotogràfic que pretén donar visibilitat a l'important paper que tenen els ulls en les nostres vides**

**Aquesta acció reforça l'aliança de la Fundació IMO amb l'Agència Internacional per a la Prevenció de la Ceguesa (IAPB) i el seu compromís amb un accés igualitari a la salut ocular**

**Barcelona, 7 d'octubre de 2015/.** Amb motiu del Dia Mundial de la Visió ([World Sight Day](#)), que se celebra el 8 d'octubre, la [Fundació IMO](#) organitza una competició fotogràfica a través d'Instagram, que té per objectiu omplir aquesta xarxa social de mirades de felicitat i donar difusió al lema "Eye care for all", eix internacional de la campanya.

El Dia Mundial de la Visió és una iniciativa global impulsada per l'[IAPB](#) amb la qual es pretén cridar l'atenció sobre la necessitat d'una atenció oftalmològica universal i de qualitat. L'accés igualitari a la salut ocular és la base per **reduir en un 25% la taxa de ceguesa evitable al món**, repte del projecte [Vision 2020](#) en el qual està involucrat l'Organització Mundial de la Salut (OMS) i del qual forma part la Fundació IMO com a [nou membre](#) de l'IAPB des del mes de setembre passat.

Actualment, s'estima que al món **hi ha 258 milions de persones amb discapacitat visual severa**, tot i que **4 de cada 5 casos es poden prevenir** amb un diagnòstic i un tractament adequats. Per a aconseguir-ho, és fonamental la conscienciació i la sensibilització col·lectiva mitjançant accions com les dutes a terme pel Dia Mundial de la Visió, obertes tant a la comunitat professional com a la societat general.

*Podem consultar [aquí](#) les condicions de participació i els detalls del concurs de fotos de l'IAPB i la Fundació IMO.*

### **La Fundació IMO**

L'aliança amb l'IAPB és, segons el president de la Fundació IMO, el [Dr. José Luis Güell](#), "una oportunitat única per ampliar l'àmbit d'actuació de la Fundació IMO", que des de la seva posada en marxa el 2010 s'orienta a millorar la visió i, a través d'ella, la qualitat de vida de les persones, amb especial dedicació als col·lectius amb més risc oftalmològic i social.

En aquest sentit, i tot i que un 90% de les persones amb discapacitat visual viuen en països en vies de desenvolupament, la Fundació IMO fa anys que treballa per oferir atenció oftalmològica a persones sense recursos en el nostre entorn més proper. "La situació excepcional de crisi econòmica ha requerit donar resposta eficaç i urgent a les necessitats de salut ocular de pacients que no poden recórrer a la sanitat privada i que no sempre pot absorbir la sanitat pública", destaquen els responsables de la Fundació.

Això ha motivat la realització de 14 campanyes de prevenció en la [infància desfavorida](#), amb més de 1.300 revisions gratuïtes a nens en risc d'exclusió social gràcies a la col·laboració de l'Obra Social "la Caixa" i de Càritas Catalunya. Així mateix, al costat d'aquesta última entitat, s'ha impulsat el programa de cirurgia solidària [Operació Visió](#), que ha permès practicar més d'un centenar de cirurgies sense cost per als afectats.