



8 DE OCTUBRE, DÍA MUNDIAL DE LA VISIÓN

## OBJETIVO: CONSEGUIR MIRADAS FELICES

**La Fundación IMO se suma a la iniciativa global del Día Mundial de la Visión con un concurso fotográfico que pretende dar visibilidad al importante papel que juegan los ojos en nuestras vidas**

**Esta acción refuerza la alianza de la Fundación IMO con la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB), así como su compromiso con un acceso igualitario a la salud ocular**

Barcelona, 7 de octubre de 2015/. Con motivo del Día Mundial de la Visión ([World Sight Day](#)), que se celebra el 8 de octubre, la [Fundación IMO](#) organiza una competición fotográfica a través de Instagram, que tiene por objetivo llenar esta red social de miradas felices y dar difusión al lema “Eye care for all”, eje internacional de la campaña.

El Día Mundial de la Visión es una iniciativa global impulsada por [IAPB](#), con la que se pretende llamar la atención sobre la necesidad de una atención oftalmológica universal y de calidad. El acceso igualitario a la salud ocular es la base para **reducir en un 25% la tasa de ceguera evitable** en el mundo, reto del proyecto [Vision 2020](#) en el que está involucrada la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del que forma parte la Fundación IMO como [nuevo miembro](#) de IAPB desde el pasado mes de septiembre.

Actualmente, se estima que en el mundo hay **258 millones de personas con discapacidad visual severa, a pesar de que 4 de cada 5 casos se pueden prevenir** con un diagnóstico y tratamiento adecuados. Para ello, es fundamental la concienciación y sensibilización colectiva mediante acciones como las llevadas a cabo por el Día Mundial de la Visión, abiertas tanto a la comunidad profesional como a la sociedad general.

Consultar [aquí](#) las condiciones de participación y los detalles del concurso de fotos de IAPB y Fundación IMO.

### La Fundación IMO

La alianza con IAPB es, según el presidente de la Fundación IMO, el [Dr. José Luis Güell](#), “una oportunidad única para ampliar el ámbito de actuación de la Fundación IMO”, que desde su puesta en marcha en 2010 se orienta a mejorar la visión y, a través de ella, la calidad de vida de las personas, con especial dedicación a los colectivos de mayor riesgo oftalmológico y social.

En este sentido, y a pesar de que un 90% de las personas con discapacidad visual viven en países en vías de desarrollo, la Fundación IMO lleva años trabajando en ofrecer atención oftalmológica a personas sin recursos en nuestro entorno más cercano. “La excepcional situación de crisis económica ha requerido dar respuesta eficaz y urgente a las necesidades de salud ocular de pacientes que no pueden recurrir a la sanidad privada y que no siempre puede absorber la sanidad pública”, destacan los responsables de la Fundación.

Esto ha motivado la realización de 14 campañas de prevención en la [infancia desfavorecida](#), con más de 1.300 revisiones gratuitas a niños en riesgo de exclusión social gracias a la colaboración de la Obra Social “la Caixa” y de Càritas Catalunya. Asimismo, junto a esta última entidad, se ha impulsado el programa de cirugía solidaria [Operación Visión](#), que ha permitido practicar más de un centenar de cirugías sin coste para los afectados.